

Semiótica

Planificación ciclo lectivo 2021

Formato Curricular: Materia.

Régimen de Cursada: Anual.

Ubicación en el Diseño Curricular: Cuarto Año.

Horas semanales: 3

Profesora: Silvia Gamarra

Finalidades formativas

Esta unidad curricular se ubica en el campo de los saberes de la formación específica. La Semiótica, en tanto disciplina abocada al estudio de los fenómenos significantes en sus condiciones de producción social, material e histórica, se vincula directamente- tanto por razones de formación de su campo epistémico como por su objeto- con el desarrollo de los núcleos relativos al ámbito (sistema, contexto, textos, géneros y discursos) como así también, con los del discurso literario, en tanto cada uno de éstos núcleos se definan como formaciones y configuraciones fundamentales de esos procesos de producción social de sentido. En efecto, la Semiótica así entendida, tiene para aportar a la formación de los estudiantes del profesorado de Lengua y Literatura, toda una diversidad de perspectivas teóricas y herramientas metodológicas que habilitan el abordaje analítico de las operaciones de producción de sentido, en tanto éstas se entranan en la discursividad social y sostienen en su complejidad significativa a distintos niveles de su funcionamiento.

Atendiendo a lo dicho, se podrá recuperar el tratamiento de problemáticas abiertas desde Lingüística General y Movimientos Artísticos, junto con las que vienen desde la Lingüística del Texto y Análisis del Discurso I y II, por una parte, y de aquellas que integran la serie de los estudios literarios que atraviesan todos los niveles de esta formación inicial.

A partir de esta perspectiva general que aborda la problemática de la producción de significado desde las corrientes europeas(denominadas “semiológicas”) y las estadounidense (“semiótica”), se propone la apertura de una reflexión que parte de la unidad signo y se proyecta hacia la semiosis como proceso, para avanzar hacia una definición del campo semiótico que habilita la problematización de algunas cuestiones relativas a los lenguajes y la producción de sentido (la imagen, los discursos audiovisuales, los fenómenos comunicacionales, mediáticos y no mediáticos, la cultura como sistema simbólico, etc.) desde una perspectiva social en la que la discursividad va asumiendo una dimensión más compleja en el marco de las transformaciones tecnológicas de las sociedades actuales. El objetivo de esta unidad curricular entonces, es proporcionar a los estudiantes, las herramientas teóricas fundamentales para el abordaje analítico e interpretativo de los discursos que se producen y circulan en los entornos sociales. Estos discursos se reconocen como heterogéneos en relación con su materialidad significativa y complejos en tanto ponen en juego múltiples determinaciones en los distintos niveles de su producción, circulación y recepción. Por último, se espera de esta unidad curricular, desde su localización en el último año de la formación inicial en Lengua y Literatura para la educación secundaria, que contribuya, junto con Modelos Teóricos Lingüísticos, a la consolidación de un importante sostén epistemológico que posibilite generar marcos sólidos para la toma de decisiones en el aula en relación con el objeto de la disciplina, tanto para su diseño como para su puesta en práctica y para la resolución de situaciones concretas que puedan presentarse en su desarrollo profesional

CONTENIDOS

✓ *Nociones introductorias y abordaje al campo:*

En torno a la noción de semiótica y de signo. Estudios clásicos sobre el signo y la significación. La relación entre lenguaje y realidad. Relevancia actual de la semiótica en el campo de estudios del lenguaje y los lenguajes. Su inserción en el campo de los estudios sociales y filosóficos.

✓ *Modelos y perspectivas teóricas para el estudio de los procesos semióticos:*

La lingüística y el desarrollo de la Semiología de base estructuralista. El sistema de la Lengua como punto de vista de la constancia y la repetibilidad de los fenómenos de sentido. La noción de estructura como modelo profundo e inconsciente. La distinción Lengua-Habla-Discurso. La subjetividad en el lenguaje. Estudios críticos sobre La enunciación. Limitación del modelo estructural para abordar la complejidad de los fenómenos semiológicos translingüísticos y el análisis de Las prácticas sociales de producción de sentido que intervienen en La construcción de lo real (artísticas, comunicacionales, políticas, educativas, etc.)

Peirce y la semiótica de base lógico-pragmática. La *función signo como* una relación triádica. Tipos de signos y modalidades de enlace con el objeto, Los tres órdenes de significación o modos de funcionamiento de La semiosis: inicial, icónico y simbólico. La semiosis como proceso inferencial infinito. La mediación como mecanismo dinámico de producción social de sentido: los interpretantes del signo. Las operaciones inferenciales como operaciones de interpretación y producción de nuevos sentidos. Desarrollos teóricos basados en el planteamiento ternario sobre el signo: La Socio- semiótica (Verón) y el abordaje de la discursividad social como sistemas productivos (de producción, circulación y reconocimiento). Recuperación de las operaciones discursivas sobre materialidades significantes investidas de sentido. Texto y discurso.

✓ *Semiótica de la imagen:*

La imagen como signo: discusiones en torno a su estatuto y especificidad semiótica. La iconicidad: la imagen visual, los diagramas, las metáforas. La contienda palabras imágenes a lo largo de la historia: las figuraciones visuales bajo sospecha. Iconoclastia e iconofilia. Mimesis e imagen de arte. Teoría convencionalista de la semejanza. Los lenguajes de imagen y La ausencia de la doble articulación. Los estudios sobre la imagen en el contexto epistémico de La *aventura semiológica*. De la imagen fija a La imagen movimiento: genealogía de los dispositivos de imagen (grabado, fotografía, cine, televisión, digital). El *big bang* fotográfico en el universo de las imágenes automáticas.

Los discursos de imágenes en la industria cultural. El orden de lo icónico-analógico en el lenguaje: la metáfora. Estudios sobre la naturaleza metafórico-analógica de los sistemas de representación simbólica. El lugar de las imágenes en la producción y transmisión de la cultura. Imaginarios y representaciones sociales: las figuraciones del poder. Utopías y Distopias.

✓ *Semiótica de la cultura:*

Diferentes abordajes de la cultura entendida como sistema simbólico, Las mediaciones

materiales y técnicas de La producción simbólica en las sociedades humanas. Las mediasferas (Debray); La semiosfera o el espacio semiótico (Lotman). Los sistemas modernizantes primarios y secundarios. El concepto de frontera. Paolo Fabbri, el giro semiótico. Del estudio de los signos al de los sistemas de significación. Eco: la cultura como conjunto de sistemas de significación estructurados. El análisis de los fenómenos culturales como fenómenos comunicativos. Diferencia entre relaciones de significación y procesos de comunicación. La teoría de los códigos. El análisis de la cultura desde el modelo lógico de la estructura (Levi-Strauss). Clifford Geertz, el abordaje hermenéutico de la cultura: la descripción densa. La Semiosis Social (Verón) y el cuerpo como soporte primordial de sistemas de acciones significantes y su proyección en el mundo de la cultura. La constitución del sujeto como punto de pasaje en la red de la semiosis. Baudrillard: El análisis de la cultura en las sociedades posmodernas desde la noción de *simulacro*, e *hiperrealidad*.

✓ ***Semiótica y estudios comunicacionales:***

Modelos teóricos que estudian los fenómenos comunicacionales: los modelos lineales y no lineales. El modelo fisicomatemático y sus reformulaciones funcionalistas (Jakobson). El interaccionismo simbólico de la escuela de Palo Alto, estudios sobre la comunicación no mediada. Proxémica y kinésica. Los axiomas de la comunicación. Nivel del contenido y de la relación: la meta-comunicación. Noción de contexto, marco (frame) y situación.

La noción de medio y mediación en el estudio de la comunicación mediática. Los cambios de escala: de la comunicación no mediada a la descontextualización espaciotemporal

de los mensajes. El cuerpo significante, la voz y la mirada en los medios.

Alcances de la noción de texto, intertexto, hipertexto.

Las Teorías de los discursos sociales (Verón) aplicadas a los estudios sobre la comunicación. De los mensajes a los discursos, de los sujetos a los actores. Discursos, soportes y materialidades significantes heterogéneas (visuales, audiovisuales, lingüísticas, sonoras): co - determinación y efecto de sentido, Regímenes enunciativos mediáticos y contrato de lectura. Gramáticas de producción y de reconocimiento. Tipos de discursos y géneros. Análisis de las estrategias discursivas en la prensa gráfica. La construcción del acontecimiento. Del sentido *ideológico* de los mensajes a lo ideológico como dimensión constitutiva del discurso. Momentos del proceso de mediatización (Verón): sociedades mediáticas (representación de lo real) y sociedades mediatizadas (producción de lo real).

Semiótica de los discursos audiovisuales

Semiología del cine. Los estudios narratológicos. Temporalidad y narración. La pantalla y sus imaginarios. Discusiones sobre las diferencias entre la enunciación cinematográfica y la televisiva. El lugar del dispositivo en las condiciones de producción discursiva. Dispositivos del directo y del grabado en la televisión. La mediatización del contacto en la televisión. Las operaciones indiciales autenticantes y sus efectos discursivos. Los mundos (reales, ficticios y lúdicos) como interpretantes. La hibridación de los géneros y formatos en la industria cultural. Los transgéneros. Las *edades* de la televisión. La hipertelevisión.

✓ ***La digitalización como condición material-tecnológica. Desarrollos discursivos y efectos sociales:***

Los nuevos medios (Manovich). Estudios sobre las interfaces digitales y los dispositivos de pantalla. Sus articulaciones discursivas y la instauración de nuevas prácticas sociales. Convergencia y divergencia mediática: Internet como meta-medio. Las redes y las nuevas formas de intercambio discursivo por fuera de los medios masivos (broadcasting), la construcción de nuevos actores y colectivos sociales. Narrativas transmediales (transmedia storytelling) y traducciones Inter semióticas (narrativas literarias, teatrales, series televisivas, fílmicas). Géneros y estilos en transformación. Circulación del sentido en las sociedades hipermediatizadas. Mediatización y sociedades de control y vigilancia.

Orientaciones metodológicas

Esta unidad curricular ha sido pensada como una instancia fundamental en la *formación* de los/las estudiantes del Profesorado de Educación Secundaria en Lengua y Literatura. Su inclusión en el campo de la formación específica al final del recorrido del campo de las Lenguas y del Análisis de los discursos, pretende completar y enriquecer este proceso formativo al abordar el estudio sistemático de los fenómenos de producción de sentido tal como se dan en los entornos sociales en toda su riqueza, heterogeneidad y complejidad significativa, así como en el registro de los cambios perceptivos-cognitivos, los efectos políticos y las transformaciones culturales que comportan. Ello implica, desde la perspectiva de la enseñanza, trazar recorridos estratégicos de lectura analítica y abordaje del aparato categorial que describe y explica estos fenómenos, sin perder de vista su articulación y conexión intertextual. Pero, además, se sugiere propiciar el encuentro reflexivo del estudiante, que ya participa de esos intercambios, pero en tanto actor social o usuario de esos lenguajes, con la selección de un corpus pertinente de configuraciones significantes extraídas de la discursividad social, con el fin de que los estudiantes puedan ejercitar posicionamientos críticos y analíticos respecto de esas construcciones culturales y reconocer allí las trazas de los procesos sociales que se entran en su producción, circulación y reconocimiento. Otra instancia importante a considerar en la orientación del trabajo de aula, es la del registro e intercambio de esas lecturas e interpretaciones, en los que la propia voz de los/las estudiantes se vuelva reconocible e intercambiable en un ámbito de discusión donde el principal objetivo sea reorganizar y resignificar esas experiencias intelectuales.

Bibliografía

- Aumont, J. y Marie, M. (1993). El análisis del film como relato. En: *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.
- Barthes R. (1993). *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós,
- Barthes, R. (1990). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*, Buenos Aires: Paidós
- Barthes, R.; Bremond, C.; Todorov, T. y Metz, C. (1974). La semiología. *Revista Comunicaciones*. Buenos Aires: Tiempo Argentino.
- Bougnoux, D. (2005). *Introducción a las ciencias de la comunicación*. Buenos Aires: Nueva Vision,
- Canon, M. (2004). *Sobre la televisión. Dispositivos, discursos y sujetos*. Buenos Aires: La Crujía.
- Dubois, P. (2001). Máquinas de imágenes: una cuestión de línea general. En: *Video, cine, Godard*. Buenos Aires: Libros del Rojas (UBA).
- https://issuu.com/ghoh/docs/dubois-m_quinas_de_imagen.una_cues
- <https://lenguajesartisticos1.wordpress.com/category/bibliografia/obligatoria/unidad-1/>

- Coto, M. y Varela, G. (eds) (2012). *Ficción y no ficción en los ineditos. Indagación semiótica sobre sus inixturas*. Buenos Aires: La Crujía.
- Debray, R. (2001). *Introducción a la Mediología*, Barcelona: Paidós Ibérica.
- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica General*. Barcelona: Lumen.
- Fisher, S. y Verón, E. (1986) Teoría de la enunciación y discursos sociales. En: *Etudes de Lettres, Université de Lausanne*. Traducción de Sergio Mollinedo.
- Gonzalez Requena, J. (1995). *El discurso Televisivo. 'espectáculo de la Posmodernidad*. Barcelona: Paidós.
- Joly, M. (2003). *La imagen/ija*. Buenos Aires: La Marca.
- Lotman, I. (1998). *La semiosfera. Semiótica de la cultura y del texto*. Madrid: Edición de Desiderio Navarro. Tomo I y II.
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.
- Peirce, C.S. (1987). *Obras Lógico-Semióticas*. Madrid: Taurus.
- Sontang, S. (2006). *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Alfaguara.
- Jost, F. y Gaudreault, A. (1995). *El relato cinematográfico. Cine y narratología*. Madrid: Paidós.
- Sedan, C. (2008), *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Barcelona: Gedisa, Verón, E. (1997) De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una *fotografía*. En: Veyrat-Masson, I. y Dayan, D. (comps.). *Espacios pitágoricos en imágenes*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (2013). Materialidad del sentido. En: *La semiosis social, 2*. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Paidós.
- Zecchetto, V.; Marro, M y Vicente, K (2013). *Seis semiólogos en busca de lector*. Buenos Aires: La Crujía.