



Instituto Superior de Profesorado N° 63

Profesorado de Educación Secundaria en Lengua y Literatura

TERCER AÑO

Lingüística del texto y Análisis del discurso II

Profesora Valeria Massin

CICLO LECTIVO 2024

Finalidades formativas

Esta unidad curricular se propone el estudio de textos en lengua española, en relación con su contexto de circulación social y sus marcas ideológicas, desde el cual se retoman y profundizan las categorías y métodos de análisis abordados en *Lingüística del texto y Análisis del discurso I*.

La ampliación de la mirada sobre los hechos lingüísticos implica articular las dimensiones *texto* y *discurso*, con particular énfasis en los diversos *géneros* en los que se organiza la textualidad, de acuerdo con las múltiples actividades humanas y sus contextos de uso.

En este sentido, el principal aporte de *Lingüística del texto y Análisis del discurso II* para la formación docente de las/los estudiantes de la carrera es la conceptualización de los objetos construidos a partir de situaciones de uso del lenguaje y el análisis de las diferentes maneras de significar que intervienen en los procesos de producción y comprensión de los textos, de los distintos géneros discursivos vinculados a actividades humanas.

Metas de comprensión

Que los alumnos comprendan:

La articulación entre nociones textuales y gramaticales organizada desde las categorías *texto*, *género*, *discurso* e *ideología*.

El valor operativo de dichas categorías para la reflexión sobre la lengua y sus realizaciones lingüísticas.

Evidencias (Desempeños esperados- capacidades)

Para desarrollar las capacidades de *Dominar los saberes a enseñar* y *Comprometerse con el propio proceso formativo*, los alumnos deben:

Diferenciar las categorías teóricas para identificar cómo operan en la textualidad.

Reconocer y producir las tipologías textuales en respetando sus propiedades.

Reflexionar acerca de la función social de los textos en sus contextos mediante la recopilación de los mismos y el análisis de instancias comunicativas reales.

Analizar los discursos desde la ideología que transmiten (política, educación, mercado).

Estrategias de enseñanza

Lecturas analíticas: el abordaje de cada categoría *texto, género, discurso e ideología* irá acompañado con la bibliografía sugerida para poder profundizar sobre los diferentes conceptos y formas de concebir de concebir su estudio desde el análisis del discurso.

Análisis de casos: se les presentarán a los alumnos situaciones comunicativas en las que deberán analizar el discurso desde las intenciones de producción en relación con las ideologías de poder.

Ejemplificación: los alumnos trabajarán con textos que luego de su análisis puedan tener como referentes para elaborar producciones propias en relación con las categorías de estudio.

Ejes de contenido (descriptores)

Textualidad

La construcción de la textualidad. Coherencia semántica. La macroestructura. Los procedimientos de cohesión gramatical y léxica en español (anáforas, elipsis, repetición, sinonimia, cuasi sinonimia, antonimia, hiperonimia, hiponimia, proformas léxicas, campos semánticos, entre otros). Marcadores discursivos: sus propiedades morfosintácticas, semánticas y pragmáticas en español. La organización de la información a nivel global y lineal. Tema textual y tema oracional. Los elementos cohesivos del español que articulan la información conocida o *tema* con la información nueva o *rema*. Los esquemas de progresión temática (lineal, con tema constante y con temas derivados) en los distintos modelos de organización secuencial o secuencias textuales. La progresión lineal del contenido temático en la secuencia descriptiva.

Secuencias textuales

Las secuencias prototípicas de base textual: su estructuración gramatical en textos en español. La secuencia narrativa y la gramática de la temporalidad. La temporalidad desde las categorías morfológicas hacia su proyección textual. Conexión temporal y deixis del tiempo. La temporalidad en las distintas fases de la narración oral (la correlación de los tiempos verbales en español; presente, presente histórico y pretérito y su distribución en las fases de la narración).

La secuencia descriptiva en los textos del español y la espacialidad: deixis y referencia espacial.

La secuencia explicativa en los textos del español: mecanismos de cohesión léxica y de marcadores discursivos específicos. Mecanismos de ordenamiento, reformulación y explicación.

La secuencia argumentativa en los textos del español: la expresión de la subjetividad, modalidad de enunciado. Uso del presente con valor de verdad general en la fase *Premisa*.

Relaciones interpersonales en la secuencia dialogal en los textos del español: estrategias de presentación de la persona, distancia social, poder, imposición. Cortesía: estrategias. Cortesía positiva (compensación y cooperación) y negativa (atenuación) a través de procedimientos léxicos y sintácticos del español.

Géneros

Los géneros como modelos sociales. Su estatus 'normativo' en el uso de la lengua. La articulación entre unidades discursivas, textuales y gramaticales en géneros socialmente significativos de circulación social en lengua española. Función social de los géneros, composición textual y estructura oracional. La problemática de los géneros discursivos.

Parámetros que permiten su reconocimiento en el conjunto de los discursos sociales.

La articulación entre unidades discursivas y la dimensión secuencial de los textos

La actualización de los modelos de secuencias textuales en distintos géneros y contextos de uso de la lengua española (académico, periodístico, literario, entre otros). Relevamiento de sus formas pragmáticas, gramaticales y gráficas. La organización secuencial de la textualidad en los géneros *cuento* y *crónica*: los modos de articulación de las fases de la secuencia narrativa. Los marcadores del discurso y los signos de puntuación. La responsabilidad enunciativa en distintos géneros de circulación social: elementos léxico-gramaticales de la modalización en español. La centralidad de la modalidad epistémica en el género *conferencia de divulgación científica* (verbos y adverbios epistémicos).

La introducción de las voces ajenas en el discurso

El discurso referido. Los estilos de citación (directo e indirecto) en distintos géneros. Las citas en los géneros *noticia* (periodismo) y *monografía* (académico-científico): Los verbos de decir. La polifonía: las múltiples voces en el enunciado (Voloshinov/Bajtín). La polifonía lingüística: las categorías de locutor y enunciadore (Ducrot). La construcción del sentido en el interdiscurso (Maingueneau). Intertextualidad, transtextualidad, paratextualidad, arquitekstualidad, metatextualidad, hipertextualidad (Genette). La asunción de la responsabilidad enunciativa.

Texto y contexto

Los modos de enunciación: la enunciación histórica y discursiva. Tipos de discurso. Sus formas lingüísticas en español (tiempos verbales y deixis). La interpretación contextualizada. Coherencia pragmática o naturaleza pragmática de la coherencia. Presuposiciones pragmáticas o implicaturas. Elementos léxicos y sintácticos en español como fuente de presuposiciones. Los marcadores del discurso como guías de inferencias. El contexto como constructo mental. Las relaciones entre el lenguaje, el discurso y el poder. El estudio del discurso de los medios masivos de comunicación: la apropiación emancipadora de los instrumentos del decir.

Relaciones entre Discurso e Ideología

Aspectos teóricos de las relaciones entre discurso e ideología. Las estructuras ideológicas del discurso (van Dijk). El análisis ideológico. Temas, nivel de descripción. Implicaciones y suposiciones, coherencia local, sinonimia y paráfrasis, contraste, ejemplos e ilustraciones, negaciones. Las estructuras proposicionales: actores, modalidad, evidencia, ambigüedad y vaguedad, topoi. Las estructuras formales. La argumentación. La retórica.

Las dimensiones discursivas de las ideologías. La expresión de las ideologías en el discurso y su reproducción en la sociedad: antisemitismo, eurocentrismo, etnicismo, xenofobia. El rol del discurso en la reproducción de las representaciones sociales en general y de las ideologías en particular. Ideologías (como formas de cognición social), prácticas sociales y discurso. En el nivel micro: situaciones sociales e interacciones. En el nivel macro: grupos, sus relaciones, instituciones, organizaciones, movimientos, poder y dominio. Modo indirecto de operación de las ideologías: a través de las actitudes y del conocimiento del grupo ante dominios sociales especiales (política, educación, mercado laboral) y a través de modelos mentales de los acontecimientos y situaciones sociales (van Dijk). La interacción entre las representaciones personales y los modelos contextuales de los participantes.

La operación de las ideologías en el nivel del significado entendido como aquello que se hace, a través de los actos de palabra locales y globales (secuencias de turnos de palabra, interrupciones, falsos inicios y reparaciones, el acuerdo y el desacuerdo, la explicación de historias y la argumentación, la acción y la interacción).

El análisis del discurso como práctica interpretativa

Representaciones de nación en los discursos sobre el lenguaje. Estudio de las reflexiones sobre el lenguaje en relación con la constitución de los Estados en el s. XIX. La matriz de los discursos latinoamericanistas y el imaginario independentista: su actualización en ejemplares específicos, rasgos y efectos de lectura. Su vinculación con los grandes relatos modernos (Angenot, Lyotard). El cronotopo bajtiniano en los discursos latinoamericanistas y su extensión a otros dominios. La hipótesis del “cronotopo bolivariano” en relación con la idea de “integración regional” (Arnoux). El discurso sociohistóricamente situado: la interpretación de las huellas que remiten al contexto (la articulación entre discursos y procesos sociales). Inscripción discursiva de las representaciones sobre la historia y la sociedad como legitimadores de prácticas políticas. Polifonía discursiva en el discurso político.

Orientaciones metodológicas

Lingüística del texto y Análisis del discurso II retoma las herramientas conceptuales y analíticas desplegadas en *Lingüística del texto y Análisis del discurso I* para trabajar en el análisis de objetos

lingüísticos en lengua española, considerados en sus contextos comunicacionales y en el interior de las interacciones sociales que vehiculizan.

El trabajo en el aula estará orientado hacia el aporte de categorías teóricas para pensar instancias de textualización en relación con los propósitos para los cuales se las realiza, y hacia la organización de operaciones de reflexión metadiscursivas de acuerdo con las exigencias de cada situación en particular. Asimismo, se llevará a cabo el análisis de la relación entre estilo y registros en el campo de los géneros y estos, a su vez, en vinculación con sus particulares condiciones socio - históricas de producción e interpretación.

Se introducirá el análisis del discurso como campo interdisciplinario, a través del estudio de género enmarcado en tipos -como el discurso político, periodístico, historiográfico y publicitario.

En las clases se habilitarán prácticas de lectura y, también, de escritura de las lecturas realizadas por los estudiantes, de manera que se desafíe la puesta en el propio lenguaje de los significados disciplinares. Al mismo tiempo podrán elaborar sus propios textos con carácter argumentativo en los que puedan expresar su ideología.

Criterios de evaluación

Coherencia en el texto y en discurso mediante la claridad conceptual.

Cohesión en la relación entre ideas.

Adecuación mediante un registro formal – académico.

Corrección en relación con las convenciones de la lengua española instauradas por la R.A.E.

Asimismo, los alumnos deberán resolver las consignas centrándose en la información requerida y contestar siempre las preguntas en forma de oración atendiendo a una correcta construcción gramatical.

Régimen de regularización y promoción de la materia

La cátedra se regularizará mediante la presencia y participación en clases con el cumplimiento de las actividades propuestas. Y presentaciones escritas de trabajos de análisis de discursos sociales en vinculación con el corpus teórico. La presentación de esos trabajos tendrá el carácter de prácticos y parciales: uno por cada cuatrimestre.

El primer parcial será el análisis de una situación comunicativa desde las perspectivas teóricas trabajadas en clases. El segundo parcial estará relacionado con una presentación didáctica para la enseñanza en la escuela secundaria de los contenidos aprendidos en el primer cuatrimestre.

El alumno que desee promocionar la asignatura deberá realizar una presentación oral en la que vincule unidades de análisis del primer cuatrimestre con el abordaje didáctico del segundo cuatrimestre en integración. Deberá obtener una calificación de 8 o más en cada instancia de evaluación así como en los prácticos de análisis que se vayan desarrollando durante la cursada.

Bibliografía

- Alvarado, M. (1994). *Paratexto*. Buenos Aires: Instituto de Lingüística, Facultad Arnoux, E. (2008). *Los discursos sobre la nación y el lenguaje en la formación del Estado (Chile, 1842-1862)*. Estudio glotopolítico. Buenos Aires: Santiago Arcos.
- Arnoux, E. (2008). *El discurso latinoamericanista de Hugo Chávez*, Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. http://www.mediafire.com/view/9e8d6711x0e4cg1/el_discurso_social.pdf.
- Bajtín, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.
- Bernárdez, E. (1995). *Teoría y epistemología del texto*. Madrid: Cátedra.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir*. Barcelona: Ariel.
- Charaudeau, P. (1997). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. España: Gedisa Editorial. Disponible en: http://www.mediafire.com/view/c9rzppo76a4ffs8/charaudeau_el_discurso_de_la_informacion_port_y_36-66-1.pdf.
- Ciapuscio, E. (2009). *De la palabra al texto. Estudios lingüísticos del español*. Buenos Aires: Eudeba.
- Genette, G. (1989). *Palimpsestos: la literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus.
- Gutiérrez Ordóñez, S. (1998). *Temas, remas, focos, tópicos y comentarios*. Madrid: Arco/Libros, S.L.
- Halliday, M. (1978). *El lenguaje como semiótica social* [2001]. México: Fondo de Cultura Económica.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1986). *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires: Hachette.
- Maingueneau, D. (1980) *Introducción a los métodos del análisis del discurso*. Buenos Aires: Hachette.
- Menéndez, M. (1996). *Guía para el análisis pragmático del discurso*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras (UBA).
- Menéndez, M. (2001). *Lingüística Sistémico-Funcional*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras (UBA)
- Riestra, D. (2014). *Usos y formas de la lengua escrita*. Buenos Aires: Novedades educativas.
- Valentino A. y Fino C. (comp). (2015). *La información como discurso. Pistas teóricas y analíticas. La Plata*. EDULP. 2015 Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46739>.
- Van Dijk, T. (1987). *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Van Dijk, T. (1995). *Texto y contexto*. Madrid: Cátedra.
- Wodak, R. y Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.